

Designação do projeto	Campanha de Educação e Sensibilização com vista a Valorização de Resíduos Urbanos
Código do projeto	POSEUR-03-1911-FC-000128
Objetivo principal	Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos
Região de intervenção	Municípios de Carrazeda de Ansiães, Freixo de Espada à Cinta, Torre de Moncorvo e Vila Nova de Foz Côa
Entidade beneficiária	RESÍDUOS DO NORDESTE, EIM, S.A.
Data de aprovação	31-01-2018
Data de início	01-02-2018
Data de conclusão	30-06-2021
Custo total elegível	46 370,00€
Apoio financeiro da União Europeia	39 414,50€
Apoio financeiro público nacional/regional	6 955,50€

Objetivo, atividades e resultados esperados/atingidos

Objetivos: A operação tem como objetivos atuar na minimização da produção e otimização da gestão de resíduos urbanos, com vista à redução de custos (ambientais e económicos) e criação de valor. Contribui para a disseminação direta de conhecimento e indiretamente para a inovação na gestão de resíduos urbanos e criação de emprego. São também objetivos apoiar e orientar para a prática de projetos circulares, que se pretendem replicados no futuro, pelos municípios. Deste modo procurar-se-á ter objetivos específicos nas áreas da produção, do consumo, de forma a contribuir para as metas estabelecidas em matéria de valorização e da prevenção da produção de resíduos urbanos.

Atividades e resultados: A operação a desenvolver consiste na implementação de uma campanha de educação e sensibilização nos municípios de Carrazeda de Ansiães, Freixo de Espada à Cinta, Torre de Moncorvo, Vila Nova de Foz Côa, municípios estes que não fazem parte da CIM de Trás os Montes e Alto Douro e que, conseqüentemente não estão abrangidos pela estratégia de educação e sensibilização de Resíduos Urbanos promovida pelo beneficiário ao abrigo do Pacto para Desenvolvimento e Coesão Territorial (PDCT) celebrado com a CIM de Terras de Trás-de Montes (operação nº POSEUR-03-1911-FC-000107 "Educar para Economia Circular nos Resíduos Urbanos"). Assim, pretende-se implementar um programa de sensibilização no âmbito da prevenção e redução e da preparação para reutilização e reciclagem de resíduos, adequado ao público-alvo dos municípios acima referidos, orientada para a criação uma cultura responsável em função dos diferentes públicos-alvo. O público-alvo que se pretende atingir com este projeto é o seguinte: estabelecimentos de ensino, população geral, indústria, serviços municipais, canal HORECA, associações de agricultores, juntas de freguesia, instituições públicas e privadas, empresas do comércio alimentar (cadeias de distribuição). Esta campanha envolverá diversos meios de divulgação e sensibilização, como sejam: prospeto com definição de compostagem; guia sobre compostagem doméstica; distribuição de compostores individuais e comunitários, brindes para a promoção da compostagem (canecas, garrafas, etc); roll up; workshop e conferência; guia para uma gestão de resíduos circular; teatro de rua; APP para o telemóvel; divulgação via meios de comunicação social, entre outros.